

CS 向上委員会発足しました

2015年12月

「秋田空港は、いつでも、どこでも、誰と接しても、気持ちが良い」と空港を利用されるお客様に実感して頂けるよう、2015年12月に館内各社各店舗の代表者で構成される「CS向上委員会」を立ち上げました。2016年度から空港一丸となって、テーマ・重点活動項目を本格的に始動しています。

秋田空港 CS 目標テーマ

- あったか きれい たのしい空港 -

たとえば「**あったか**」とは、
あたたかさが伝わる接客で、お客様もあったかな
気持ちになる、働く仲間に思いやりが伝わること。
たとえば「**きれい**」とは
施設や商品そして、人を通してお客様が清潔感・
気持ちよさを感じること。
たとえば「**たのしい**」とは
お客様にまた来たい楽しいと思ってもらえる、
私達も空港で働いていて楽しいと感ずること。

上記をお客様に感じて頂く為に、
重点活動項目として以下3点を実践しています。



- ① 気持ちの伝わる挨拶
- ② 清潔感（館内・自分自身）
- ③ 連携の強化・一体感



秋田空港CS 向上委員会

県管理事務所、JAL（秋田中央交通含む）、ANA（日本通運含む）、杉のや、あきた茶房、無限堂、ANA FESTA、
ファミリーマート、セノン、友愛ビルサービス、空港ビル（事務局）
CAB、空港警備派出所、厚生ビル管理、大韓航空、リムジンバス（秋田中央交通）、エアポートライナー運輸格社、
スカイアクセス運行者（秋田トランスポート）、シマトータルオフィス